

COSTRUIRE  
PONTI  
INTERNAZIONALI

MIGLIORARE LE  
OPPORTUNITÀ

PROMUOVERE  
GLI INTERESSI

#### I NOSTRI PRINCIPI E LE NOSTRE ASPIRAZIONI:

- Il nostro obiettivo è rendere l'educazione accessibile a tutti.
- Creiamo nuove prospettive per l'educazione.
- Ci rivolgiamo al settore dell'educazione per mezzo di un'ampia rete mediatica.
- Promuoviamo il dialogo con i soggetti decisori e il mercato dell'educazione.
- Siamo convinti che sia nostro dovere e nostra responsabilità fare tutto il possibile per garantire la qualità dell'apprendimento permanente.
- Rappresentiamo gli interessi di aziende e organizzazioni sia in Germania che all'estero.
- Mettiamo a frutto vantaggi competitivi nei mercati nazionali e internazionali.

VOTATI ALL'APPRENDIMENTO.  
IN UNA RETE SOLIDA.

Benvenuti nell'Associazione Didacta.

**Didacta Verband e. V.**  
Association of the  
Education Industry

Rheinstraße 94  
D-64295 Darmstadt, Germania  
Telefono: +49 6151 35215-0  
Fax: +49 6151 35215-19  
E-mail: [info@didacta.de](mailto:info@didacta.de)

[www.didacta.de](http://www.didacta.de)

didacta



Recognized by the  
Federal Ministry of  
Education and Research in Germany:

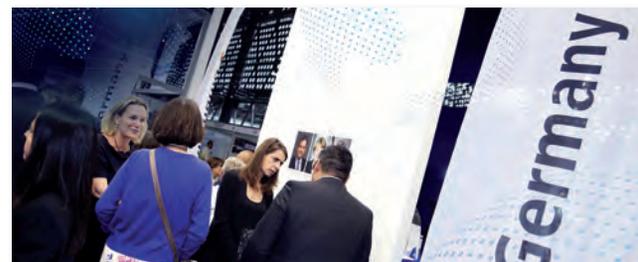
The Didacta Association  
represents the German education  
industry abroad.

## Ampliare gli orizzonti, scoprire nuovi mercati.

I mercati globali assumono un'importanza sempre crescente per il settore dell'educazione in Germania. "Made in Germany" è ormai da tempo sinonimo di alta qualità per quanto riguarda concetti educativi, sviluppi di curricula innovativi e prodotti che hanno origine nel cuore dell'Europa. L'Associazione Didacta supporta al 100% il settore dell'istruzione tedesco.

didacta international è il nostro contributo alla presenza globale delle aziende tedesche operanti nel settore dell'educazione, in quanto permette loro di conquistare nuovi mercati, soprattutto nei paesi emergenti. Operiamo a numerosi livelli diversi per assicurare che il settore dell'educazione sia uno dei primi prodotti di esportazione della Germania.

La collaborazione e le alleanze con fiere straniere, ad esempio in Cina e in India, facilitano lo sviluppo di nuovi contatti commerciali e la promozione dei prodotti. Inoltre facciamo leva su "didacta – die Bildungsmesse" come marchio forte per avviare partenariati per nuovi eventi internazionali come "didacta Italia".



### Organizziamo "didacta – die Bildungsmesse"

- » Una conferenza e una fiera di primissimo livello nel settore mondiale dell'istruzione
- » Oltre 100.000 professionisti del settore educativo visitano la fiera ogni anno
- » Il numero di espositori stranieri è in costante aumento
- » Forte presenza mediatica: alla fiera partecipano ogni anno circa 600 giornalisti
- » Il punto di incontro e la fiera ideale per le imprese commerciali

Conferenze, workshop professionali e sessioni di dibattito organizzati collateralmente alle fiere dei nostri partner aumentano la visibilità del sistema di istruzione tedesco e permettono di creare sinergie.

L'ampliamento della rete internazionale dell'Associazione Didacta consente ai soci di instaurare nuovi contatti con professionisti del settore educativo che possono aiutare ad "aprire le porte" a numerose opportunità commerciali.

Anche le informazioni riguardo al mercato e materiali come i cataloghi per l'esportazione sono elementi importanti per la promozione di una vasta gamma di offerte educative. Guidiamo i nostri soci verso nuovi mercati e li aiutiamo a lanciare i loro prodotti con successo.

Nel Comitato internazionale didacta, i soci hanno altresì l'opportunità di contribuire attivamente a delineare i nostri approcci al settore internazionale dell'istruzione, partecipando così al successo del settore educativo tedesco in diversi Paesi stranieri.

## We open doors around the world.



- La nostra presenza alle fiere e conferenze internazionali punta i riflettori sull'educazione "Made in Germany".
- didacta international vi aiuta a conoscere nuovi modelli di tutto il mondo.
- Siamo promotori e ambasciatori del settore dell'istruzione tedesco all'estero.