

# #excitingedu 2021 Kunden-INFORMATIONEN

Digital-Kongress 20. – 22. April 2021



# #excitingedu Kongress 2021 - DIGITAL

## Wo & Wann

- 20. bis 22. April 2021

## Was

- Der (digitale) Kongress für die digitale Schule: ausstatten, ausprobieren, austauschen.

## Wer

- Teilnehmer: Lehrkräfte & Schulleiter\*innen, Vertretungen der Schulträger, Medienzentren und Landesinstitute/Ministerien, Didaktiker\*innen, die sich in ihrer täglichen Arbeit mit der Digitalisierung beschäftigen
- Referent\*innen aus Schulen, der Forschung, EdTech-Unternehmen und der Bildungspolitik
- EdTech Unternehmen: Innovationstreiber in einem dynamischen Bildungsmarkt

## Wie

- Konferenz mit Workshops, Talks, Keynotes, Thementische und weitere innovative Formate

## Reichweitenpartner

- [www.lehrerbuero.de](http://www.lehrerbuero.de)
- Ernst-Klett Verlag

## VERANSTALTER

**Klett** MINT

## PARTNER

**didacta**



# #excitedu digital-Kongress 2021

## TEILNAHMEMÖGLICHKEITEN FÜR UNTERNEHMEN

	I Gold-Sponsor	II Silber-Sponsor	III Bronze-Sponsor
<b>Alle Preise zzgl. MwSt.</b>	<b>5.000</b>	<b>2.600</b>	<b>1.200</b>
<b>Vorträge (inkl. Bewerbung auf #ee Blog)</b>	<b>2 Vorträge à 60 Min</b>	<b>1 Vortrag à 60 Min</b>	<b>Vortrag à 30 Min.</b>
<b>Unternehmenseintrag auf der digitalen Plattform (Logo, Unternehmensportrait, Kontaktdaten)</b>	X	X	X
<b>Darstellung Unternehmenslogo auf Werbeformaten *</b>	<b>Webseite, Newsletter</b>	<b>Webseite</b>	<b>Webseite</b>
<b>Teilnahme an moderierten Themenrunden mit Teilnehmer*innen</b>	X	X	
<b>Bannerwerbung auf der Eventplattform (Menü)</b>	X	X	
<b>Aufzeichnung der Vorträge und Bearbeitung sowie Veröffentlichung auf #excitedu.de</b>	X		

Reichweite Social Media: ca. 38.000 Facebook-Fans und 6.500 Twitter-Abonnenten  
Reichweite Website/Blogs: ca. 74.000 Unique User im Monat  
Reichweite Newsletter: ca. 25.000 Newsletter-Abonnenten

# #excitedu digital-Kongress 2021

## TEILNAHMEMÖGLICHKEITEN FÜR UNTERNEHMEN

Optional buchbare Leistungen

Leistung	Preis
Veröffentlichung eines Blogartikels auf <a href="http://www.excitedu.de">www.excitedu.de</a> • Bewerbung des Blogartikels im #excitedu-Newsletter (Verlinkung zum Blog) • Bewerbung via Facebook- und Twitter-Ads inkl. Werbebudget (Verlinkung zum Blog, keine organischen Posts im Feed)	1500 Euro
Beratung bei der Erstellung Ihrer Vortragspräsentationen in Bezug auf Zielgruppennutzen (beachten Sie dazu auch unseren <a href="#">Leitfaden für Sponsoren</a> )	400 Euro
Bannerwerbung während der Veranstaltung auf der Startfolie (während der gesamten Veranstaltung)	600 Euro
Aufzeichnung und Bearbeitung Ihres Vortrages zur weiteren Verwendung des Videos	400 Euro
Onlinestellung des Videobeitrags auf <a href="https://www.excitedu.de">#excitedu.de</a> für 3 Monate	400 Euro

exklusiv - 15% Rabatt für Mitglieder des Didacta Verbandes

# Gestalten Sie mit uns die digitale Bildung - werden Sie Teil der Community!

## Gerne berate ich Sie persönlich!



**Judith Friedrich**

Leiterin Vertrieb

0711 89 462 - 253

[j.friedrich@klett-mint.de](mailto:j.friedrich@klett-mint.de)

