

www.didacta-messe.de

Planen Sie Ihr Programm online unter www.didacta-messe.de/programm oder ab Ende Januar mit der offiziellen App zur didacta 2019.



Köln, 19. – 23. Februar 2019

didacta

die Bildungsmesse

Weiterbildung

Messespezial

 koelnmesse

Bildung eröffnet Chancen

Wie lassen sich berufliche Bildung und Qualifizierung so gestalten, dass sie jedem bestmögliche Chancen für einen erfolgreichen Berufsweg eröffnen?

Als Europas größte und wichtigste Bildungsmesse bietet die **didacta 2019 in Köln** Trainern, Beratern, Coaches, eLearning-Experten und Personalentwicklern einen umfassenden Überblick über aktuelle Entwicklungen im Bereich der beruflichen Bildung und Qualifizierung.

Hier präsentieren wichtige Anbieter und Institutionen Konzepte, Lösungen und Trends für das lebenslange Lernen. Im Zentrum stehen der Einsatz digitaler Medien beim Lehren und Lernen, zertifizierte Trainingsangebote und erfolgreiche Strategien der Personalentwicklung.

Das vielfältige Veranstaltungsprogramm der didacta 2019 bietet zahlreiche Foren, Workshops, Vorträge, Seminare und Podiumsrunden zu aktuellen Fragen der beruflichen Ausbildung und Qualifikation.

Holen Sie sich frische Ideen in Sachen berufliche Bildung und Qualifizierung: auf der didacta 2019 in Köln!

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	2
Forum Weiterbildung	3–5
Aktionsfläche Weiterbildung	6
Impulsforum	7
eLearning SUMMIT@didacta2019	8–9
Hallen- und Geländeplan	10
Wichtige Informationen	11



Forum Weiterbildung

Termin: täglich | Ort: Halle 6 | Veranstalter: Didacta Verband der Bildungswirtschaft e.V.

Dienstag, 19. Februar 2019

Karriere und Beruf

13:00 Uhr – 13:45 Uhr

Personal Branding durch Fokussierung – Persönlichkeit wirkt
Dr. Anke Nienkerke-Springer

14:00 Uhr – 14:45 Uhr

Selbstfürsorge 4.0 – Wer gut für sich selbst sorgt, kann sein Bestes geben
Monika Alicja Pohl

15:00 Uhr – 15:45 Uhr

Wer Ziele hat, kommt an – Mit dem Zielekompass der inneren Ausrichtung folgen
Anke Fehring

Mittwoch, 20. Februar 2019

ddn-Demographietag

9:30 Uhr – 9:40 Uhr

Begrüßung: Fachkräftesicherung – mit innovativen Ansätzen in der Qualifizierung fit für die Zukunft

9:50 Uhr – 10:30 Uhr

Personalentwicklung durch arbeitsintegriertes Lernen
Inga Mühlenbrock, Mirko Ribat, Dr. Götz Richter, Wandel der Arbeit, BAuA

10:40 Uhr – 11:20 Uhr

TErrA – Präventive Gestaltung von Erwerbsverläufen; Ergebnisse eines Forschungsprojekts und Erfahrungen aus Unternehmen
Dr. Jessica Stock, Bundesverband Berufsförderungswerke;
Dr. Carolin Eitner, thyssenkrupp SE

11:30 Uhr – 12:10 Uhr

Für eine neue Weiterbildungskultur im digitalen Wandel
Dr. Sven Rahner, Leiter der Geschäftsstelle Nationale Weiterbildungsstrategie im BMAS

14:00 Uhr – 14:40 Uhr

Workforce Transformation – Erfahrungen der Lufthansa / Ideen zum Network 4 Lifelong Learning
Prof. Dr. Stefan Klingelhöfer, Director Workforce Transformation, Deutsche Lufthansa

14:50 Uhr – 15:50 Uhr

Vom „War for Talents“ zum „Run for Experience“
Panel Diskussion mit Rudolf Kast, ddn-Vorstand und INQA-Themenbotschafter, Dr. Sven Rahner, BMAS; u.a.

Donnerstag, 21. Februar 2019

Trainingspraxis

10:30 Uhr – 10:55 Uhr

Kompetenzen vermitteln! – Wie kann das gelingen?
Ralf Besser, besser wie gut GmbH

11:00 Uhr – 11:25 Uhr

Schnell und einfach Visualisieren mit dem Flipchart
Gert Schilling, Schilling Seminare/Verlag

11:30 Uhr – 12:55

Nie wieder sprachlos!
Andrea Joost

12:00 Uhr – 12:25

Präsent und kreativ präsentieren
Barbara Messer

12:30 Uhr – 12:55 Uhr

Wirkungsvoll Präsentieren mit Laptop und Beamer
Gert Schilling, Schilling Seminare/Verlag

13:00 Uhr – 13:25 Uhr

Lernräume der Zukunft – Exzellente Trainingskunst in einer digitalisierten Welt
Barbara Messer

13:30 Uhr – 13:55 Uhr

Spielen = Experimentieren – Lernspiele = Mit neuem Wissen experimentieren
Julian Kea, [ki:]@Learning

14:00 Uhr – 14:25 Uhr

Flexibel im Kopf
Ralf Schmitt

14:30 Uhr – 14:55 Uhr

Körpersprache bewusst einsetzen & selbstsicher auftreten
Melanie Künzl, Die Glanzwerkstatt

15:00 Uhr – 15:25 Uhr

Lernen macht Spaß, wenn Spaß in das Lernen kommt
Stephan Ehlers, FQL – Jonglieren im Business und in der Weiterbildung

15:30 Uhr – 16:20 Uhr

Zaubern für Trainer
Gert Schilling, Schilling Seminare/Verlag

Freitag, 22. Februar 2019

Lebenslanges Lernen im digitalen Zeitalter: DIE – Expertise für Erwachsenenbildung

10:00 Uhr – 10:45 Uhr

Passende Sprachlernertexte im Internet finden – Die Suchmaschine KANSAS unterstützt Alphabetisierungs- und DaZ-Lehrkräfte
Hannes Schröter, Deutsches Institut für Erwachsenenbildung

11:00 Uhr – 11:45 Uhr

Was muss eine Lehrkraft wissen und können? Erfordert die Digitalisierung neue Kompetenzen? – Das GRETA-Kompetenzmodell
Anne Strauch, Deutsches Institut für Erwachsenenbildung

12:00 Uhr – 12:45 Uhr

(Weiter-)Bildung öffnen – Offene Bildungsmaterialien in der Praxis. Slam und Podiumsdiskussion
Jan Koschorreck (DIE) mit Susanne Grimm (BIBB), Christina König (FWU), Bettina Waffner (Universität Duisburg-Essen)

14:00 Uhr – 14:45 Uhr

wb-web
Die Wissens-Bar für Weiterbildungler und Trainerinnen: aktuell, praktisch, digital
Regina Kahle, Deutsches Institut für Erwachsenenbildung

15:00 Uhr – 15:45 Uhr

wb-web
Die Lern-Bar für Weiterbildungler und Trainerinnen: innovative Rezepte für jeden Tag
Annika Clorius-Lehmann, Deutsches Institut für Erwachsenenbildung

16:00 Uhr – 16:45 Uhr

Stärken erkennen, Stärken nutzen. Mit dem ProfilPASS Menschen bei der Kompetenzermittlung unterstützen
Kathrin Raven, Deutsches Institut für Erwachsenenbildung



Samstag, 23. Februar 2019

Erfolg-kompakt – Zukunft der Weiterbildung

10:00 Uhr – 10:45 Uhr

Psychologie der Veränderung
Transition heißt Menschen im „Change“ zu begleiten
Stefan Oppitz, A-M-T Management performance AG

11:00 Uhr – 11:45 Uhr

Business Partner oder Partner des Business am Beispiel der Vaillant Group
Nutzen und Performance orientierte Personalarbeit
Erol Varol, Vaillant Group

12:00 Uhr – 12:45 Uhr

„Sie sollten einem Stern und nicht einem Posten folgen“ (Barack Obama)
Quo vadis Weiterbildung
Podiumsdiskussion, Moderation: Thomas Lorenz

14:00 Uhr – 14:45 Uhr

Gesundheitsmanagement – ein Praxisfall
Frau Monika Kocks, WKW Automotive

15:00 Uhr – 15:45 Uhr

Agile Weiterbildung dank des Rheinischen Grundgesetzes – Anforderungen und Tools für eine Weiterbildung 4.0
Stefan Oppitz und Thomas Lorenz, A-M-T Management Performance AG



Aktionsfläche Weiterbildung

Termin: täglich | Ort: Halle 6

Veranstalter: Didacta Verband der Bildungswirtschaft e.V.

Auf der Aktionsfläche Weiterbildung geben erfahrene Trainer, Berater, Coaches und andere in der Weiterbildung aktiven Menschen einen spannenden Einblick in die zahlreichen Facetten erfolgreichen Lernens. Besucher können sich hier einen ausgezeichneten Überblick über unterschiedliche Methoden in und um das Lernen verschaffen.

Auf dem Programm stehen:

- Kurzvorträge und Beratungen für den Berufsalltag
- Coaching
- vielfältige Aktionen der Methoden- und Netzwerkverbände

Interessant ist die Aktionsfläche für viele Besucher, ob sie selbst Trainer oder Coach werden wollen, einen Trainer oder Coach für sich oder ihr Unternehmen suchen oder auch wenn sie als Lehrer eingefahrene Wege verlassen und neue Schwerpunkte setzen wollen. Ebenso sind Eltern willkommen, die sich über schulische und außerschulische Möglichkeiten der Bildung für ihre Kinder informieren wollen.



Zauberhafte neurowissenschaftliche Wissensvermittlung

Die Zielsetzung aller Beteiligten an der Aktionsfläche Weiterbildung ist, Wissen so aufzubereiten, dass es Lernende gut aufnehmen können. Dabei setzen sie wie die suggestopädisch arbeitenden Lehrer und Trainer auf die Vorstellungskraft ihrer Schüler und sprechen diese mit dem Zauber ihrer kreativen Methode an. Neurowissenschaftliche Kenntnisse bilden eine weitere wichtige Basis für diese Unterrichtenden ebenso wie für Trainer, die nach dem Prinzip des neurolinguistischen Programmierens arbeiten. Neben der Wissensvermittlung verstehen sie sich auch auf das Aufheben von Lernblockaden.

Bremse raus auf dem Weg zum Lernerfolg

Lernblockaden zu lösen und das Lernumfeld zu optimieren sind Aspekte, die schon früher über die Kinesiologie bearbeitet wurden, inzwischen kommen hier Disziplinen wie die Hypnose ins Spiel. In Köln können die Besucher diesen Arbeitsansatz erleben und sich über den Sinn und die Erfolge von systemischen Aufstellungen ein Bild machen. Darüber hinaus erfahren sie, wie genau gewaltfreie Kommunikation aussieht.

Fair, seriös und sicher arbeiten

Lehrer, Trainer und Coaches finden zahlreiche Anregungen darüber, wie sie in ihrer Arbeit durch Kontakte und Erfahrungsaustausch wachsen und erfolgreich sein können, sich selbst finanziell sicher aufstellen und sich zu werteorientiertem, verantwortungsvollem Handeln verpflichten. Besonders wichtig ist für sie, eine Qualitätsaussage zu ihrer Arbeit zu machen und zu sehen, wie sie sich über Verbände organisieren können.

Impulsforum

Termin: täglich | Ort: Halle 6

Veranstalter: Speakers Excellence

Speakers Excellence präsentiert 46 Top-Redner

Bereits zum 5. Mal veranstaltet die Referentenagentur Speakers Excellence im Rahmen der didacta das „Impulsforum“, auf dem 46 Top-Redner im 45-Minuten-Takt ihr Wissen weitergeben, unterhalten und inspirieren. „Wir veranstalten hier einen eigenen Kongress auf der Messe – für alle Besucher, aber auch speziell für Trainer, Redner und Coaches“, verspricht Gerd Kulhavy, Geschäftsführer von Speakers Excellence. Am 23. Februar 2019 gibt es für Redner, Trainer und Unternehmerpersönlichkeiten einen eigenen Marketing-Tag unter dem Motto „Der Weg zur ICH-Marke – Ausgezeichnet inszenieren, performen und positionieren“.

Wir setzen mit dem 5. Impulsforum unsere enge Partnerschaft mit der didacta fort und sorgen für zusätzliches Leben in der Halle „Berufliche Bildung/Qualifizierung“, so Kulhavy. Die 46 Redner zählen jeweils zu den Besten ihres Faches und gelten als absolute Top-Experten. Viele sind mit ihrem persönlichen Vortragsstil international erfahren, mehrfache Buchautoren und bekannt dafür, ihre Zuhörer zu begeistern – unterhaltsam, informativ, motivierend und mit fachlichem Tiefgang.



Erwartet werden zwischen 100 und 200 Zuhörer pro Vortrag, die sich auf eine bunte Themenauswahl von Marketing und Vertrieb über Gedächtnis und Motivation bis hin zu Kommunikation, Präsentation, Gesundheit und Erfolg freuen dürfen.

Die Teilnahme am 5. Impulsforum ist für Messebesucher kostenlos.

Informationen: www.speakers-excellence.de



eLearning SUMMIT@didacta2019

Termin: täglich | Ort: Halle 6 | Veranstalter: eLearning Journal

In Zusammenarbeit mit der didacta bietet das eLearning Journal zwei ganz besondere Programm-Highlights an: die Sonderfläche eLearningSUMMIT@didacta2019 und die offizielle Präsentation der Studienergebnisse der eLearning BENCHMARKING Studie 2019.

Best Practice: Ein Einblick in die deutschsprachige eLearning-Landschaft

Der Eckpfeiler des Bühnenprogramms sind die Best Practice-Reports. Fünf Tage lang geben praxiserfahrene Projektverantwortliche in 15-minütigen Beiträgen einen Einblick in die Lernwelten von Unternehmen und Organisationen aus der ganzen DACH-Region. Welche eLearning-Methoden eignen sich für welche Lernbedarfe? Wie kann die Akzeptanz für eLearning im Unternehmen gesteigert werden? Welche neuen Lern- und Arbeitsformen ergeben sich durch den digitalen Wandel? Solche und ähnliche Anforderungen stellen viele Unternehmen vor große Herausforderungen. Die vorgestellten Projekte der Best Practice-Reports zeigen mögliche Lösungsansätze auf.

Exklusive Präsentation der eLearning BENCHMARKING Studie 2019

Seit mittlerweile 5 Jahren führt die Redaktion des eLearning Journals mit der eLearning BENCHMARKING Studie mit jährlich rund 900 Studienteilnehmern die größte Erhebung zum Thema eLearning in der betrieblichen Bildung im deutschsprachigen Raum durch. Auch 2019 werden mit eigenen Teilstudien wieder verschiedene, praxisrelevante Themen untersucht, darunter u.a. Datenschutz, Digitalisierung sowie der Einsatz von Künstlicher Intelligenz in der betrieblichen Bildung. Erste Ergebnisse der eLearning BENCHMARKING Studie 2019 werden der Öffentlichkeit auf der Bühne „Forum eLearning“ vorgestellt. In diesem Programmpunkt werden den Besuchern exklusiv tiefe Einblicke in die eLearning-Praxis der deutschsprachigen Wirtschaft gegeben inklusive aktueller Benchmarking-Zahlen zum momentanen Einsatz von eLearning-Maßnahmen sowie erwartete Trends und zukünftige Entwicklungen in den kommenden Jahren.

Preisverleihung der eLearning AWARDS: State-of-the-Art-Projekte der DACH-Region

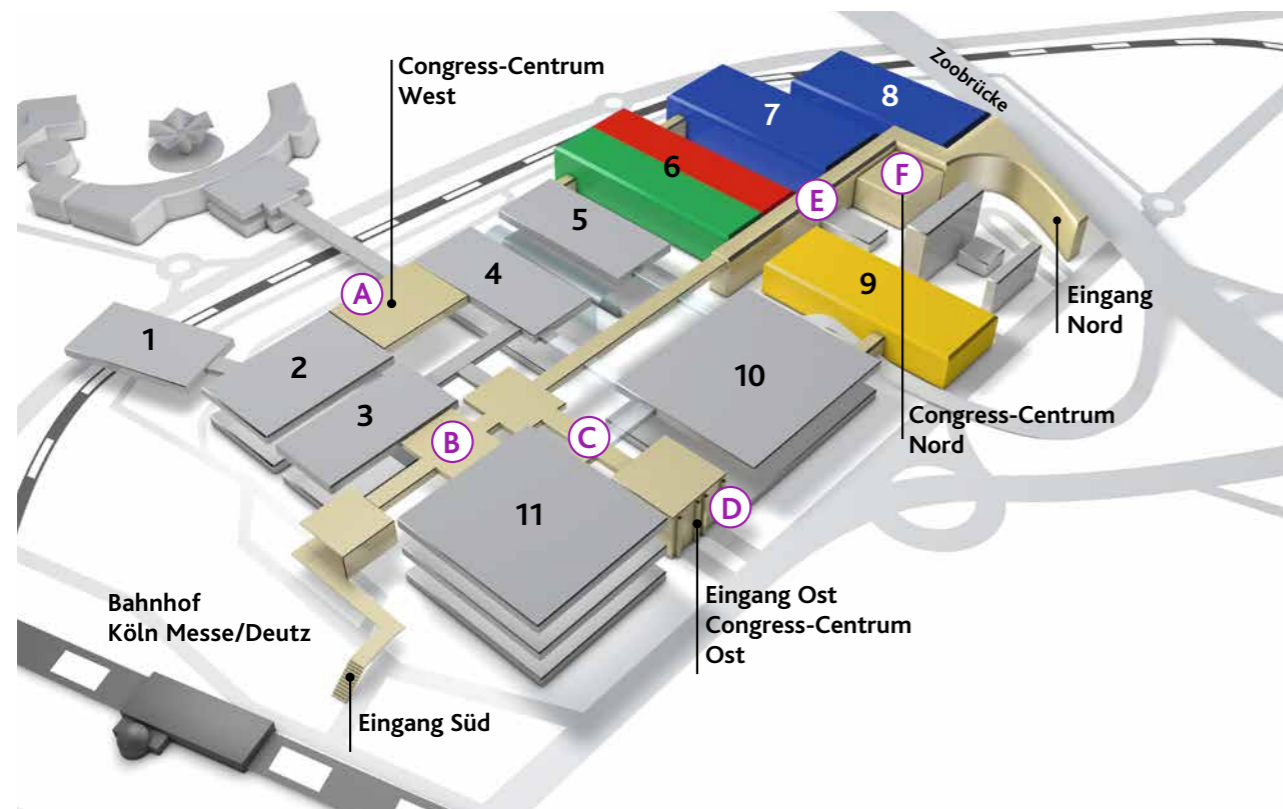
Traditionell findet auch 2019 wieder die Preisverleihung des eLearning AWARDS live auf der Bühne der didacta statt. Auch 2018 wurden zahlreiche Projekte aus dem ganzen deutschsprachigen Raum für den eLearning AWARD eingereicht. Aus diesen Einreichungen hat die Jury des eLearning Journals in über 50 Kategorien die besten Projekte ausgewählt. Die Gewinner decken dabei wieder die verschiedensten Kategorien und Branchen ab, von klassischen Web Based Trainings bis hin zu Virtual Reality. Im Rahmen der Preisverleihungen findet am 22. Februar 2019 unter der Schirmherrschaft des Didacta Verbands die Bekanntgabe des Sonder-Award „Projekt des Jahres“ statt, welches von der Fachjury des eLearning Journals unter den AWARD-Gewinnern ermittelt wurde.

12 Tagesstände, 12 Bildungsexperten: Nachfragen erwünscht!

Immer stärker setzt sich die Erkenntnis durch, dass für den betrieblichen Alltag vor allem das informelle Lernen eine große Relevanz besitzt. Um dieser Einsicht Rechnung zu tragen, bietet der eLearningSUMMIT@didacta2019 auch ein Format, welches ganz speziell die Vorteile des praxisnahen Erfahrungsaustausches unterstützt: die Tagesstände.

Für alle Messteilnehmer, die eher ein Gespräch unter vier Augen bevorzugen, gibt es bis zu 12 Tagesstände rund um die Sonderfläche eLearningSUMMIT@didacta2019. An diesen Ständen werden jeden Tag neue Bildungsexperten von Lösungsanbietern für Fragen, Anregungen und zum Erfahrungsaustausch zur Verfügung stehen.





■ Frühe Bildung	Halle 9
■ Schule/Hochschule	Hallen 7, 8
■ Berufliche Bildung/Qualifizierung	Halle 6
■ didacta DIGITAL	Halle 6

A CONGRESS-CENTRUM WEST

- Saal Allegro
- Saal Barcarole
- Kristallsaal

B

- Passage 3/10
- Blauer Salon

C

- Passage 10/11
- Europasaal
- Offenbachsaal

D CONGRESS-CENTRUM OST

- im 2. OG
- Konferenzräume 1–6

- im 4. OG
- Congress-Saal 1-3
- Nördliches Sitzungszimmer

E BOULEVARD

- über Halle 7
- Büros 7.2.11

- über Halle 9

- Konferenzraum 9.2.06
- Konferenzraum 9.2.09

F CONGRESS-CENTRUM NORD

- Erdgeschoss
- Konrad Adenauer Saal

- im 2.OG
- Konferenzräume A-M
- Rheinsaal 1-4, 5, 6

Termin, Öffnungszeiten, Ort

Dienstag, 19. bis Samstag, 23. Februar 2019 | täglich 9:00 bis 18:00 Uhr
 Messgelände Köln, Hallen 6, 7, 8 und 9
 Eingang Süd, Eingang Nord, Eingang Ost

Eintrittspreise, Katalog

	Vorverkauf	Tageskasse
Tageskarte	EUR 15,00	EUR 16,00
Halbtageskarte (ab 13:00 Uhr)	EUR 10,00	EUR 10,00
Dauerkarte	EUR 31,00	EUR 34,00
Tageskarte ermäßigt*	EUR 8,00	EUR 9,00
Tageskarte Familie**	EUR 18,00	EUR 19,00
Tageskarte Gruppe*** ab 15 Personen/p.P. inkl. 1 Katalog pro Gruppe	EUR 12,00	--
Tageskarte Schülergruppe***	EUR 8,00	--
Katalog	EUR 6,00****	EUR 6,00

Für Kinder bis 6 Jahre ist der Eintritt frei.

* für Schüler, Studenten, Auszubildende, Rentner, Schwerbehinderte, freiwillig Sozialdienstleistende gegen Vorlage des entsprechenden Nachweises

** für 2 Erwachsene und max. 4 Kinder von 7-17 Jahren

*** nicht erhältlich im didacta Ticket-Shop. Bestellformular unter www.didacta-messe.de

**** Abholschein für die Tageskasse

Im Online-Vorverkauf Zeit und Geld sparen:

Messticket zum Vorverkaufspreis online bestellen oder Eintrittskarten-Gutschein oder Gutschein-Code online einlösen. Eintrittskarte ausdrucken und direkt durch die Einlasssperrn zur Messe gehen. Nutzen Sie diese Vorteile und bestellen Sie Ihre Eintrittskarte unter:

www.didacta-messe.de/tickets

Kostenloser Fahrausweis

Sie erhalten beim Kauf Ihrer Eintrittskarte oder bei der Einlösung Ihres Gutschein-Codes Ihren kostenlosen Fahrausweis in einer separaten E-Mail. Mit dem Fahrausweis können Sie Busse und Bahnen im erweiterten Netz des Verkehrsverbundes Rhein-Sieg (VRS) nutzen. Hiervon ausgenommen sind zuschlagpflichtige Züge der Deutschen Bahn AG wie beispielsweise IC/EC oder ICE.

Kinderbetreuung

Ein Kindergarten mit pädagogisch qualifizierter Betreuung steht kostenlos zur Verfügung.

Anreise und Aufenthalt

Alles zum Thema Anreise und Aufenthalt in Köln finden Sie unter: www.didacta-messe.de/anreise

Gruppen-Spezial: Bus-Bonus

Gruppen ab 15 Personen reisen bequem mit dem Bus zur didacta

■ EUR 100,00 Preisvorteil (Bus-Bonus pro Gruppe)

■ Gruppenkarte EUR 12,00 pro Person

Antragsformular unter: www.didacta-messe.de/busbonus



Anreise per Bahn (Bahnhof Köln Messe/Deutz)

Die Bahn bringt Sie schnell und nachhaltig zur didacta nach Köln. Mit dem DB-Veranstaltungsticket reisen Sie bundesweit zum Festpreis von nur EUR 109,80 in der 2. Klasse an. Buchung unter:

www.didacta-messe.de/anreise

Als Gruppe von 6 Personen fahren Sie mit dem Sparpreis Gruppe schon **ab EUR 19,90 pro Person** inklusive Sitzplatzreservierung in der 2. Klasse. Das Angebot gilt, solange der Vorrat reicht, mit Festlegung auf die gebuchten Züge und Zeiten.

Buchen Sie bequem online unter bahn.de/sparpreis-gruppe oder in jedem DB Reisezentrum, jeder DB Agentur vor Ort sowie telefonisch unter +49 1806 996 633*.

Übernachtungen

Buchen Sie bei den Koelnmesse Partnerhotels unter:

www.didacta-messe.de/uebernachtung

Alternativ können Sie auch eine E-Mail an

hotel-services@koelnmesse.de senden.

Ideelle Träger

Ideelle Träger der didacta sind der Didacta Verband e.V., Verband der Bildungswirtschaft, www.didacta.de und der Verband Bildungsmedien e.V., www.bildungsmedien.de

Weitere Informationen

Koelnmesse GmbH

Telefon +49 1806 002 400*

didacta@visitor.koelnmesse.de

www.didacta-messe.de

*(0,20 €/Anruf aus dem dt. Festnetz; max. 0,60 €/Anruf aus dem Mobilfunknetz)

**Kommen Sie zur didacta 2019 nach Köln.
Wir freuen uns auf Sie!**

Medienpartner:



Deutschlandfunk

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1, 50679 Köln
Deutschland
Telefon +49 1806 002 400*
Telefax +49 221 821-991370
didacta@visitor.koelnmesse.de

www.didacta-messe.de

* (0,20 €/Anruf aus dem dt. Festnetz;
max. 0,60 €/Anruf aus dem Mobilfunknetz)

Ideelle Träger:

Didacta Verband e. V.
Verband der Bildungswirtschaft
Darmstadt
www.didacta.de

Verband Bildungsmedien e.V.
Frankfurt am Main
www.bildungsmedien.de