

eLearningSUMMIT@didacta2017

Termin: täglich | Ort: Halle 4, Stand 4C62

Veranstalter: eLearning Journal | Didacta Verband der Bildungswirtschaft

In Zusammenarbeit mit der didacta bietet das Fachmagazin eLearning Journal zwei ganz besondere eLearning-Highlights an: die Sonderfläche eLearningSUMMIT@didacta2017 und die offizielle Präsentation der Studienergebnisse der eLearning BENCHMARKING Studie 2017 „eLearning & Weiterbildung“. Auf der didacta fällt gleichzeitig der Startschuss der eLearning SUMMIT Tour 2017.

Best Practice: Ein praxisnaher Einblick in die deutschsprachige eLearning-Landschaft

Die Eckpfeiler des Bühnenprogramms sind die Best Practice-Reports. Fünf Tage lang geben praxiserfahrene Projektverantwortliche in 15-minütigen Beiträgen einen Einblick in die Lernwelten von Unternehmen und Organisationen aus der ganzen DACH-Region. Welche konkreten Probleme gab es in einem Unternehmen? Welche eLearning-Methoden eignen sich für welche Lernbedarfe? Wie kann ich meine über mehrere Länder verteilte Belegschaft auf dem neuesten Wissenstand halten? Solche und ähnliche Anforderungen stellen viele Unternehmen vor große Herausforderungen. Die vorgestellten Projekte zeigen mögliche Lösungsansätze auf.

Exklusive Präsentation der eLearning BENCHMARKING Studie 2017

Auch 2016 führte die Redaktion des eLearning Journals wieder eine umfassende BENCHMARKING Studie durch, welche die eLearning SUMMIT Tour 2016 mit den rund 2.500 Teilnehmern auf 22 Veranstaltungen begleitete.

In der vierten Studie des eLearning Journals gibt es neben allgemeinen Fragen zum Einsatz von eLearning-Szenarien insgesamt vier Teilstudien, die verschiedene Aspekte des Themas „eLearning & Weiterbildung“ genauer untersuchen: Gamification, Digitale Transformation, Lernmanagementsystem sowie Talent Management.

Die Studienergebnisse werden der Öffentlichkeit erstmals auf der Bühne des eLearningSUMMIT@didacta2017 zusammen mit dem Didacta Verband vorgestellt. Die Besucher erhalten exklusive tiefe Einblicke in die eLearning-Praxis der deutschsprachigen Wirtschaft inklusive aktueller Benchmarking-Zahlen zum momentanen Einsatz von eLearning-Maßnahmen sowie erwartete Trends und zukünftige Entwicklungen in den kommenden Jahren.

Für alle Interessierten gibt es im Anschluss an die Veröffentlichung außerdem die Möglichkeit, die Auswertung der BENCHMARKING Studie 2017 in der Form eines Freixemplars mit nach Hause zu nehmen.



Preisverleihung der eLearning AWARDS: Das Beste, was eLearning zu bieten hat

Tradition hat mittlerweile die Preisverleihung der eLearning AWARDS, die wieder live auf der Bühne der didacta ausgetragen wird. Auch 2016 wurden zahlreiche Projekte aus dem ganzen deutschsprachigen Raum für den eLearning AWARD eingereicht. Aus diesen Einreichungen hat die Jury des eLearning Journals in über 30 Kategorien die besten Projekte des Jahres ausgewählt. Beim eLearning AWARD geht es schließlich nicht um die unzähligen Lösungsansätze, die den Status Quo im eLearning-Bereich bilden, sondern um Innovationen und State of the Art-Projekte. Die Gewinner decken dabei wieder die verschiedensten Kategorien und Branchen ab, von klassischen Web Based Trainings bis hin zu Virtual Reality.

OPEN INNOVATION: Offene Formate, die Bildungsbedarfe unterstützen

Immer stärker setzt sich die Erkenntnis durch, dass für den betrieblichen Alltag vor allem das informelle Lernen eine große Relevanz besitzt. Um dieser Einsicht Rechnung zu tragen, bietet der eLearningSUMMIT@didacta2017 auch zwei Formate, die ganz speziell die Vorteile des praxisnahen Erfahrungsaustausches unterstützen: die World Cafés und Tagesstände.

World Cafés: Erfahrungsaustausch an Thementischen

Die Thementische des World Cafés bieten Teilnehmern die Möglichkeit, sich mit anderen Projektverantwortlichen im kleinen Kreis auszutauschen. Die Durchführung erfolgt an Thementischen, an denen stündlich die Themen wechseln und vor allem die Best Practice-Verantwortlichen für tiefergehende Rückfragen zur Verfügung stehen. Nach einer zuvor festgelegten Zeit werden alle Teilnehmer gebeten, sich einen neuen Thementisch zu suchen. So kann gewährleistet werden, dass es zu einer möglichst guten Mischung der Teilnehmer und damit der Meinungen und Erfahrungen kommt.

12 Tagesstände, 12 Bildungsexperten: Nachfragen erwünscht!

Für alle Messeteilnehmer, die eher ein Gespräch unter vier Augen bevorzugen, gibt es bis zu 12 Tagesstände, die um die Sonderfläche eLearningSUMMIT@didacta2017 verteilt sein werden. An diesen Ständen werden jeden Tag neue Bildungsexperten von Lösungsanbietern für Fragen, Anregungen und zum Erfahrungsaustausch zur Verfügung stehen.

