



BLOCK B

13:30 Uhr - 15:15 Uhr

In 100 Minuten zum Web2.0 Experten –
Alles was Trainer (heute) in Sachen Webmarketing wissen müssen
Moderation: Marco Ripanti, ekaabo GmbH

- **99 Online-Tools: Welche bringen Wirklich was in Sachen Selbstvermarktung**
Marco Ripanti

Das Internet hat in den vergangenen Jahren in Rekordgeschwindigkeit Einfluss auf dem beruflichen Sektor gewonnen. Eine kontrollierte Online-Existenz ist mittlerweile nicht nur für Marken, sondern auch für Einzelpersonen von essenzieller Bedeutung, um in den Weiten des Kommunikationskanals Web 2.0 wie gewünscht wahrgenommen zu werden. Marco Ripantis Vortrag soll aufzeigen, welche der zahlreichen Tools am besten dazu geeignet sind, online einen nachhaltig positiven Eindruck zu hinterlassen und sich als Einzelperson zur Marke zu machen.

Marco Ripanti ist Gründer und Geschäftsführer der Social Media Agentur ekaabo GmbH. Seit über 10 Jahren beschäftigt er sich mit der erfolgreichen Implementierung von Online-Communities. Er ist Autor zahlreicher Fachartikel in Sachen Social Media und des Buches „Online-Communities im Web 2.0: So funktionieren im Mitmachnetz Aufbau, Betrieb und Vermarktung“. Ripanti ist der Kopf hinter Plattformen wie dozentenscout.de, berater.de und mymusic.de. Aktuell arbeitet er am Projekt yiid.com (your Internet ID).

- **Twitter – Fluch oder Segen für Trainer und Speaker?**
Heide Liebmann

Über Sinn und Unsinn von Twitter wird derzeit heiß diskutiert. Noch immer halten viele den Microblogging-Dienst für zeitfressende Spielerei. Heide Liebmann erläutert die Vorteile, aber auch mögliche Fallstricke von Twitter. Sie beantwortet u. a. folgende Fragen: An welcher Position steht Twitter im Kommunikations-Mix? Wer sollte unbedingt twittern – und wer eher nicht? Was können Speaker und Trainer mit Hilfe von Twitter tatsächlich erreichen?

Heide Liebmann ist Vordenkerin für authentisches Marketing und Positionierungs-Expertin. Unter anderem betreibt sie ihr Marketing-Blog unter www.heideliebmann.de/blog und ist regelmäßige Autorin für das Onlineportal www.akademie.de. Mit rund 1 500 Followern bei Twitter gehört sie zu den einflussreichsten deutschen Marketing-Experten auf der Plattform. Auch andere Social Media Plattformen wie Xing und facebook nutzt sie aktiv für Marketing und Akquise. 2007 veröffentlichte sie ihr Buch „Der Nasenfaktor: Wie Berater sich unverwechselbar positionieren.“

didacta Trainertag am 19. März 2010

- **Suchmaschinenmarketing für Trainer**

Peter Suttner

Internetmarketing 2010 – das Google Web. Wohin bewegen wir uns im Bereich Internetmarketing und wie groß ist der Einfluss von Google? Ein kritischer Blick auf den Suchmaschinenriesen.

Peter Suttner ist Geschäftsführer und Gründer der Werbeagentur Dreamland (1997), im Internet seit 1984 (ARPAnet), Pionier, Gründer eines der ersten Social Network Portale in Deutschland (RTL2, ZDF), Fachbereich Internetmarketing (SEO, Viral Marketing, Entwicklung), Auszug Clients: Intel USA & Deutschland, Burda, Union Invest, Nokia, u.v.m.

- **Online-Reputation – Wie wichtig ist sie für Weiterbildner?**

Christian Ogait