

www.didacta-koeln.de

Köln, 16. – 20. März 2010

THEMENSCHWERPUNKT E-LEARNING &  
FACHTAGUNG PROFESSIONAL E-LEARNINGdidacta  
die Bildungsmesse

koelnmesse

## Multimedia statt Kreide

### E-Learning in allen Bildungsbereichen

Informationstechnologie und Web 2.0 nehmen immer stärkeren Einfluss auf die Arbeitswelt. Die Digitalisierung schreitet zunehmend voran und auch Bildungsprozesse werden davon verändert.

Vor diesem Hintergrund hat die didacta das Querschnittsthema E-Learning aufgenommen. Die Vielseitigkeit der Methodik von E-Learning wird hier ein Forum finden, das alle Aspekte des Themas vereint, um so die Möglichkeiten im Alltag, im Berufsleben und der Bildungswirtschaft aufzuzeigen und neue Ansätze zu definieren.

E-Learning ist ein Kunstbegriff, der von der Einbeziehung neuer Medien und Technologien in den Lernprozess spricht. Lernen wird durch E-Learning nicht insgesamt digitalisiert, und auch wird Lernen niemals der technische Prozess werden, den manch einer in den ersten Tagen des E-Learning-Hypes prophezeit hat. Lernen bleibt weiterhin ein sozialer Prozess, der lediglich eine Ergänzung durch digitale Medien erfährt. Methoden wie eAssessment, Blended Learning, Rapid Learning usw. zeigen in der praktischen Anwendung, dass sie ein integrativer Bestandteil des modernen Bildungsprozesses sind.

Die didacta fasst E-Learning in den drei Hauptgebieten seiner Anwendung zusammen:

- ▶ Lernen in der Schule,
- ▶ Lernen in der Hochschule und
- ▶ Weiterbildung als fundamentaler wirtschaftlicher Bildungsprozess.

**Auf schulischer Ebene** erleben wir im internationalen Umfeld neue Ansätze. So werden in

vielen Ländern flächendeckend Whiteboards eingesetzt: Statt mit Kreide wird mit digitalen Tafeln gearbeitet, der Unterricht wird multimedial ergänzt. Schon zu Beginn des Bildungslbens werden digitale Kompetenzen gebildet und gefördert. In Großbritannien besitzen bereits über 70 Prozent der Schulen diese interaktiven Tafeln.

**E-Learning an Hochschulen** findet im Bereich des virtuellen Campus, der Lernstoffverwaltung durch Onlineportale und durch den Onlineaustausch von Wissen als ergänzende Option statt. So hat beispielsweise die Fernuniversität Hagen mit den Schwerpunkten Fernlernen und E-Learning mehr als 67.000 Studenten.

**Weiterbildung im betrieblichen Umfeld** ist ein weiterer zentraler Aspekt des lebenslangen Lernens. E-Learning ergänzt die Weiterbildung im Rahmen von Präsenztrainings und Schulungen oder dient als Auffrischung begleitend zu einer Weiterbildungsmaßnahme. Bei der Kombination aus Präsenz- und Web Based oder Computer Based Training hat sich E-Learning als hochwirksam erwiesen.

Bereits heute muss in den USA jeder Arbeitnehmer im Schnitt sieben Mal in seinem Leben eine komplette Neuorientierung seines Berufslebens vornehmen. Dieser Trend zeichnet sich auch bereits in Europa ab. Lebenslanges Lernen wird also zur Notwendigkeit, das künftig verstärkt unter Einbeziehung digitaler Medien stattfinden wird. Hierzu wird die didacta 2010 mit dem Themenschwerpunkt E-Learning einen Beitrag leisten.

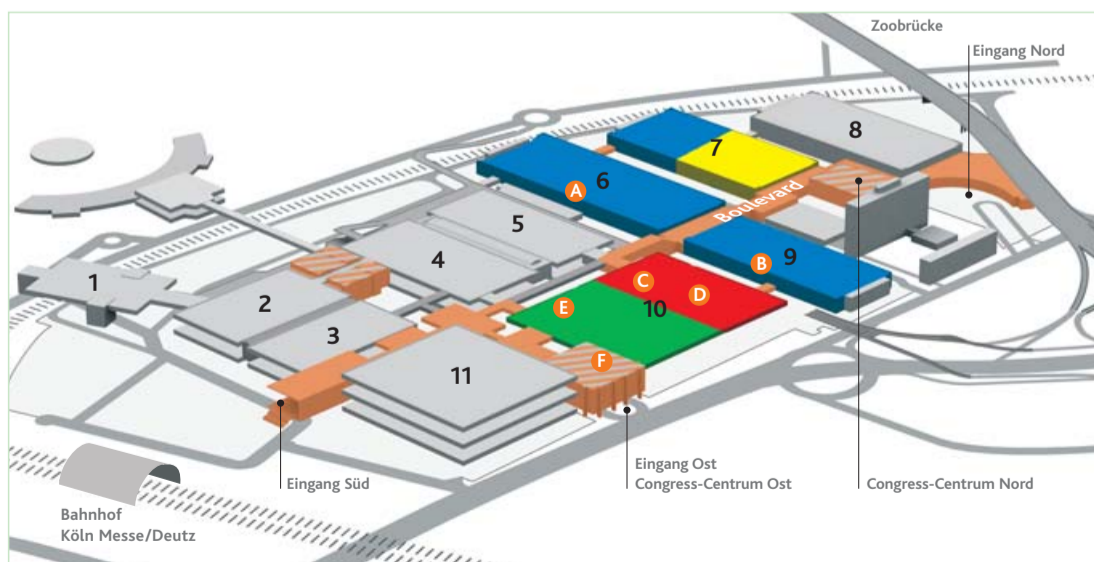


## Methodenmix aus Bewährtem und Neuem

### Best-Practice-Beispiele E-Learning

Die traditionellen Strukturen der Wissensvermittlung ändern sich. In Zeiten des „Mitmach-Web 2.0“ verschiebt sich das Lehrer-Lernenden-Verhältnis zunehmend hin zu einem offenen Austausch und intensiven Dialog: Nicht mehr nur der Lehrende allein kreiert das Wissen, sondern auch jeder Lernende. Jeder Schüler, Student, Weiterbildungsteilnehmer kann Expertenstatus erreichen. Beide Seiten – Lehrer wie Lernender – sind gefordert. Wie Web 2.0 und weitere E-Learning-Anwendungen sinnvoll in den Methodenmix von Bewährtem und Neuem integriert werden können, zeigt die didacta anhand von Best-Practice-Beispielen, die im Rahmen von Thementagen auf den Messeforen vorgestellt werden.

Das tagesaktuelle Programm finden Sie unter [www.didacta-koeln.de](http://www.didacta-koeln.de) und [www.didacta.de](http://www.didacta.de).



<span style="background-color: yellow; border: 1px solid black; display: inline-block; width: 15px; height: 10px;"></span> Kindergarten:	Halle 7	<span style="background-color: orange; border: 1px solid black; display: inline-block; width: 15px; height: 10px;"></span> Congress-Centren/Säle
<span style="background-color: blue; border: 1px solid black; display: inline-block; width: 15px; height: 10px;"></span> Schule / Hochschule:	Hallen 6, 7 und 9	
<span style="background-color: red; border: 1px solid black; display: inline-block; width: 15px; height: 10px;"></span> Ausbildung / Qualifikation:	Halle 10	
<span style="background-color: green; border: 1px solid black; display: inline-block; width: 15px; height: 10px;"></span> Weiterbildung / Beratung:	Halle 10	

### E-Learning Schwerpunkte

- A Forum Hochschule**  
(Thementag am 18.03.2010,  
11:00–17:00 Uhr)
- B Forum didacta aktuell**  
(Diskussionsrunde am 18.03.2010,  
12:00–13:00 Uhr)
- Ausstellungsfläche Digitales Lernen**
- C Forum Ausbildung**  
(Thementag am 17.03.2010,  
12:00–16:00 Uhr)
- D Ausstellungsfläche E-Learning**
- E Forum Weiterbildung**  
(Thementag am 19.03.2010,  
11:00–17:00 Uhr)
- F Fachtagung „Professional E-Learning“**  
(16.–18.03.2010, 10:00–17:00 Uhr)

# Effiziente Lernszenarien und zukunftsweisende Personalarbeit

## 5. Fachtagung „Professional E-Learning“

**BEGLEITENDE FACHTAGUNG  
VOM 16. BIS 18. MÄRZ**

Ein Höhepunkt des Rahmenprogramms der didacta zum Thema E-Learning und Personalarbeit ist die 5. Fachtagung „Professional E-Learning“. Sie richtet sich an Bildungsexperten und Personalentwickler aus Unternehmen und Hochschulen und informiert an drei Tagen über die Gestaltung effizienter Lernszenarien und zukunftsweisende Personalarbeit. Der Schwerpunkt liegt auf der Darstellung von Best Practice aus Unternehmen und der Analyse der Erfolgsfaktoren. Für das Programm sind erneut Profis aus Unternehmen und Forschung sowie die E-Learning-Spezialisten der Learntec Consult verantwortlich.

Im Fokus des ersten Tages stehen didaktische und strategische Grundlagen des E-Learning und Wissens sowie ein Talentmanagement und

Recruiting, das Unternehmen konkurrenzfähig hält und zukunftsfähig macht. Hochkarätige Referenten aus Unternehmen und Forschung stehen für Qualität.

Der zweite Veranstaltungstag befasst sich zunächst mit dem Thema Serious Games und Lernen. Erste wirtschaftlich erfolgreiche Projekte und Konzepte werden vorgestellt. Anschließend befassen sich Referate mit Bildungscontrolling und Bildungsplanung in wirtschaftlich schwierigen Zeiten. Welche innovativen Bildungskonzepte können zu Produktivitätssteigerungen führen? Wie sind transferunterstützende Bildungsmaßnahmen zu gestalten? Grundlagenreferate und Fallbeispiele aus dem Unternehmensalltag ergänzen sich.

Ganz im Zeichen von Best Practice steht der dritte Tag, der die Personalarbeit und Kompetenzentwicklung in Handel und Vertrieb in den Blick nimmt. Das Programm findet in enger Zusammenarbeit mit der METRO Group statt.

Eine besondere Chance bietet sich 30 Teilnehmern am **Nachmittag des dritten Tages**: Sie können vor Ort im METRO Group RFID Innovation Center in Neuss einen authentischen Einblick in die Nutzung moderner IT-Technologien im Handel erhalten. Mit mehr als 40 Exponaten auf einer Gesamtfläche von 2.000 Quadratmetern bietet diese von mehreren Unternehmen aus der Konsumgüterindustrie sowie der IT- und Dienstleistungsbranche betriebene Informations- und Schulungsplattform für Radiofrequenz-Identifikation (RFID) die Möglichkeit, diese Schlüsseltechnologie in den Bereichen Kommissionierung, Lagermanagement, Warenhaus, Markt der Zukunft und Haushalt kennenzulernen.

Alternativ können Referate zum Thema „E-Training als Mittel zur Kompetenzentwicklung im Handel: Best Practice, Erfolgsfaktoren, Kennzahlen“ besucht werden. Diese Sektion liefert Beispiele für den erfolgreichen Einsatz von E-Learning, wichtige Erfolgsfaktoren und Rahmenbedingungen aufbauend auf Erfahrung und Praxis.

## PROGRAMM

## Fachtagung Professional E-Learning

### Dienstag, 16. März 2010

**Block A: Didaktische und strategische Grundlagen des E-Learning**  
Moderation: Prof. Dr. Uwe Beck, Pädagogische Hochschule Karlsruhe Congress-Centrum Ost auf dem Gelände der Koelnmesse, Raum Sektion 1

**10:00 Uhr Begrüßung**  
Andre Jünger, Vizepräsident des Didacta Verbandes

**10:10 Uhr Eröffnungsvortrag: Wissensnetzwerke und ihre Bedeutung für die Zukunft unserer Gesellschaft**  
Prof. Dr. Helmut Hoyer, Fern Universität in Hagen

**10:40 Uhr Keynote Erfolgreich lernen in Web 2.0-Umgebungen: Stand und Zukunft des Lernens im Internet**  
Prof. Dr. Michael Kerres, Universität Duisburg-Essen

**11:20 Uhr Kaffeepause**

**11:30 Uhr Erfolgreiche E-Learning-Szenarien im Unternehmen: Globale Wissensvermittlung – schnell und effizient**  
Heiko Held, Training Manager VHC Learning Management, Henkel AG & Co KGaA

**12:15 Uhr Mittagspause mit Imbiss**

**Block B: Talentmanagement und Recruiting: Unternehmen konkurrenzfähig halten und zukunftsfähig machen**

Moderation: Prof. Dr. Martin Schüttele, Human-Capital-Club e.V. Congress-Centrum Ost auf dem Gelände der Koelnmesse, Raum Sektion 1

**13:30 Uhr Einführung**

Prof. Dr. Martin Schüttele, Human-Capital-Club e.V.

**13:45 Uhr Talentmanagement in Zeiten der Krise: Veränderte Rahmenbedingungen für Qualifikation und Weiterbildung**  
Dr. Philipp Hölzle, Direktor, Kienbaum Management Consultants GmbH

**14:30 Uhr Nachhaltiges, kompetenzbasiertes Recruiting**  
Peter Palme, Head of Learning & Development EAME, Syngenta AG

**15:00 Uhr Kaffeepause**

**15:15 Uhr Integration verschiedener Lernformen in das Talentmanagement im Spannungsfeld zwischen Theorie und Praxis**  
Dr. Rolf Zajonc, Geschäftsführer, TTS Talent Management Consulting GmbH

**15:45 Uhr Lernen Ältere anders als Jüngere? – Verhaltens- und neurowissenschaftliche Forschung als Basis für eine leistungsfähige Belegschaft**  
Prof. Dr. Michael Falkenstein, Technische Universität Dortmund

**16:15 Uhr Ende des ersten Tages**

**bis 18:00 Uhr Möglichkeit zum Besuch der didacta**

### Mittwoch, 17. März 2010

**Block A: Serious Games und Lernen**  
Moderation: Prof. Dr. Gernold P. Frank, Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin Congress-Centrum Ost auf dem Gelände der Koelnmesse, Raum Sektion 1

**10:00 Uhr Einführung**  
Prof. Dr. Gernold P. Frank, Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin

**10:15 Uhr Spielerisch lernen: Serious Games als Lernkonzept**  
Prof. Dr. Wim Veen, Delft University of Technology

**11:00 Uhr Kaffeepause**

**11:15 Uhr Serious Games: Wie aus Visionen Realität wurde – am Beispiel der Lernumgebung scoyo.de**  
Dr. Volker Zimmermann, Vorstand IMC AG  
Dr. Kathrin Bergenthal, Director Content Services IMC AG  
Dr. Christian Lütke, stellv. Geschäftsführer scoyo GmbH

**11:45 Uhr Game-based-learning im Krankenhaus: Game-Design, technische Umsetzung und eine Anwendungsanalyse am Beispiel von HELIOS – das Spiel**  
Jirka Dell Oro-Friedl, Geschäftsführer EnterTrain Software GmbH  
Lukas Schmid, HELIOS Kliniken GmbH

**12:15 Uhr Diskussion mit den Referenten**

**12:25 Uhr Mittagspause mit Imbiss**

**Block B: Wissen ist Markt – Herausforderung in und nach der Krise – Bildungscontrolling und effiziente Modelle betrieblicher Bildung**  
Moderation: Torsten Maier, Wissen schafft Werte, St. Gallen Congress-Centrum Ost auf dem Gelände der Koelnmesse, Raum Sektion 1

**13:30 Uhr Einführung: Wissen ist Markt**  
Torsten Maier, Wissen schafft Werte

**13:45 Uhr Wenn Enduser eine Zeitreise von 20 Jahren machen**  
Yolanda Amiet, Bank Vontobel, Leiterin Strategische Projekte

**14:30 Uhr Produktivitätssteigerung durch innovative Bildungskonzepte**  
Torsten Maier, Wissen schafft Werte

**15:15 Uhr Kaffeepause**

**15:30 Uhr Return on Investment: Fokussierung im Vertrieb – Ein Entwicklungsprozess für Führungskräfte mit 500 Prozent Rendite im ersten Jahr**  
Steffen Brichovsky, Sparkasse Attendorn-Kirchhunden-Lennestadt, Vertriebsdirektor Privat- und Vermögenskunden  
Thomas Simmerl, MFM Marketing GmbH

**16:15 Uhr Diskussion mit den Referenten**

**16:30 Uhr Ende des zweiten Tages bis 18:00 Uhr Möglichkeit zum Besuch der didacta**

### Donnerstag, 18. März 2010

**Block A: Personalarbeit und Kompetenzentwicklung in Handel und Vertrieb**  
Moderation: Olaf Stieper, Abteilungsleiter Berufsbildung Bereich Personal und Soziales, METRO Group Congress-Centrum Ost auf dem Gelände der Koelnmesse, Raum Sektion 1

**10:00 Uhr Einführung**  
Olaf Stieper, METRO Group

**10:15 Uhr Keynote E-Learning und nachhaltige Kompetenzentwicklung**  
Prof. Dr. John Erpenbeck, Steinbeis Hochschule Berlin

**10:45 Uhr Neue Technologien im Handel**  
Dr. Gerd Wolfram, Head of CIO-Office, METRO Group

**11:15 Uhr Kaffeepause**

**11:45 Uhr Vorstellung handelspezifischer E-Learning Konzepte: Flexible Learning im Einzelhandel sowie handlungsorientierte Lernarrangements**  
Gabriele Lehmann, Geschäftsführerin Zentralstelle für Berufsbildung im Handel e.V. (zbb)

**12:30 Uhr Mittagspause mit Imbiss**

**Block B: E-Training als Mittel zur Kompetenzentwicklung im Handel: Best Practice, Erfolgsfaktoren, Kennzahlen**  
Moderation: Martin Attallah, Global Leadership Institute Congress-Centrum Ost auf dem Gelände der Koelnmesse, Raum Sektion 1

**13:30 Uhr Einführung: Handel(n) lernen**  
Martin Attallah, Global Leadership Institute

**13:50 Uhr Beispiele für erfolgreiche E-Learning-Projekte im Handel**  
Joachim Lautenschlager, Leiter Vertrieb und Marketing, Vivvis GmbH

**14:25 Uhr Erfolgsfaktoren für den Einsatz von eTraining im Handel**  
Isabell Roya Wenning, Abteilungsleiterin E-Learning und Wissensmanagement, METRO Cash & Carry Deutschland GmbH

**15:00 Uhr Kaffeepause**

**15:15 Uhr O2 – Kennzahlgesteuerte Mitarbeiterentwicklung zur nachhaltigen Steigerung der Performance am POS**  
Michael Töpler, Bassier, Bergmann & Kindler – Key Performance Specialists GmbH

**15:50 Uhr Umsetzung durch wirksame Führungsarbeit: Beobachtungen, Wahrnehmungen, Schlussfolgerungen**  
Heinz Groten, Groten Management Consulting GmbH

**16:25 Uhr Diskussion mit den Referenten**

**16:35 Uhr Ende des dritten Tages**

**bis 18:00 Uhr Möglichkeit zum Besuch der didacta**

Alternativ zu Block B kann Block C gewählt werden. Die Teilnahme am Block C ist auf 30 Personen begrenzt. Die Vergabe der Plätze erfolgt nach Eingang der Anmeldungen.

**Block C: Praxis vor Ort – Unternehmensbesuch**  
Moderation: Olaf Stieper, METRO GROUP  
Ort: METRO Group RFID Innovation Center in Neuss

**12:30 Uhr Bustransfer nach Neuss**

**13:30 Uhr Führung durch das METRO Group RFID Innovation Center mit Imbiss**

**15:00 Uhr Projektpräsentation: Europäisches Qualifizierungsprogramm für die Handelsbranche – European Commerce Competence (EuCoCo)**  
Olaf Stieper, METRO Group

**15:30 Uhr Kaffeepause**

**16:00 Uhr Vorstellung des interaktiven Planspiels „SELL – Selbstständigkeit im Einzelhandel Lebendig Lernen“**  
Olaf Stieper, METRO Group  
Dr. Niels Högsdal, Geschäftsführer, TATA Interactive Systems GmbH

**17:00 Uhr Rückfahrt zum Gelände der Koelnmesse**

**JETZT ANMELDEN**

Jeder Tag ist einzeln buchbar.

Preis für einen Tag: 149,00 EUR  
Preis für zwei Tage: 249,00 EUR  
Preis für drei Tage: 398,00 EUR

Alle Preise inklusive Messe- eintritt und Mittagsimbiss.

Interesse?  
Dann nutzen Sie bitte unser Anmeldeformular unter [www.didacta.de](http://www.didacta.de)

## Informationen für Ihren Messebesuch

**Termin, Öffnungszeiten, Veranstaltungsort**  
Dienstag, 16. März bis Samstag, 20. März 2010  
täglich 9:00 bis 18:00 Uhr  
Messegelände Köln, Hallen 6, 7, 9 und 10

Eintrittspreis	Vorverkauf	Tageskasse
Tageskarte	EUR 13,50	EUR 14,50
1/2-Tageskarte (ab 13:00 Uhr)	EUR 9,00	EUR 9,00
Dauerkarte	EUR 30,00	EUR 31,00

Tageskarte für Schüler (ab 6 Jahre), EUR 7,00  
Studenten, Rentner etc. EUR 8,00

Familien-Tageskarte EUR 17,00 EUR 18,00  
(1–2 Erw. + max. 5 Kinder bis 17 Jahre)

Gruppenkarte\* ab 15 Personen  
(5 kostenlose Kataloge inklusive) pro Person EUR 11,00 EUR 11,00

\* nicht erhältlich im didacta Ticket-Shop  
Für Kinder bis 6 Jahre ist der Eintritt frei.

**Eintrittskarten-Vorverkauf**  
Zeit und Geld sparen: Messticket zum Vorverkaufspreis online bestellen, Eintrittskartengutschein online tauschen unter [www.didacta-koeln.de](http://www.didacta-koeln.de).

Eintrittskarten sind auch im Vorverkauf bei Köln-Ticket (Tel. 0221-2801) und den bekannten Vorverkaufsstellen erhältlich (zzgl. Systemgebühr plus ggfs. Versandkosten).

**Eintrittskarte = VRS-Fahrausweis**

**Anreise und Aufenthalt**  
Alles zum Thema Anreise und Aufenthalt in Köln finden Sie unter [www.didacta-koeln.de](http://www.didacta-koeln.de) → Anreise. Hotel- und Privatzimmer: bei den Partnern der Koelnmesse einfach und bequem unter: [www.didacta-koeln.de](http://www.didacta-koeln.de) → Anreise → Hotel-Service oder bei [i.baumhoegger@koelnmesse.de](mailto:i.baumhoegger@koelnmesse.de), Fax +49 221 821-3739. Günstige Direktflüge nach Köln können Sie online buchen bei [www.germanwings.com](http://www.germanwings.com)

**Kindergarten**  
Kindergarten mit pädagogisch qualifizierter Betreuung.

**Weitere Informationen:**  
Koelnmesse GmbH  
Telefon +49 180 510 3101  
(0,14 EUR/Min. aus dem dt. Festnetz, max. 0,42 EUR/Min. aus dem Mobilfunknetz)  
Telefax +49 221 821-991370  
[didacta@visitor.koelnmesse.de](mailto:didacta@visitor.koelnmesse.de)  
[www.didacta-koeln.de](http://www.didacta-koeln.de)

**Ideelle Träger:**  
Didacta Verband e.V.  
Verband der Bildungswirtschaft [www.didacta.de](http://www.didacta.de)  
VdS Bildungsmedien e.V.  
[www.vds-bildungsmedien.de](http://www.vds-bildungsmedien.de)

**Medienpartner:**  
**WDR**